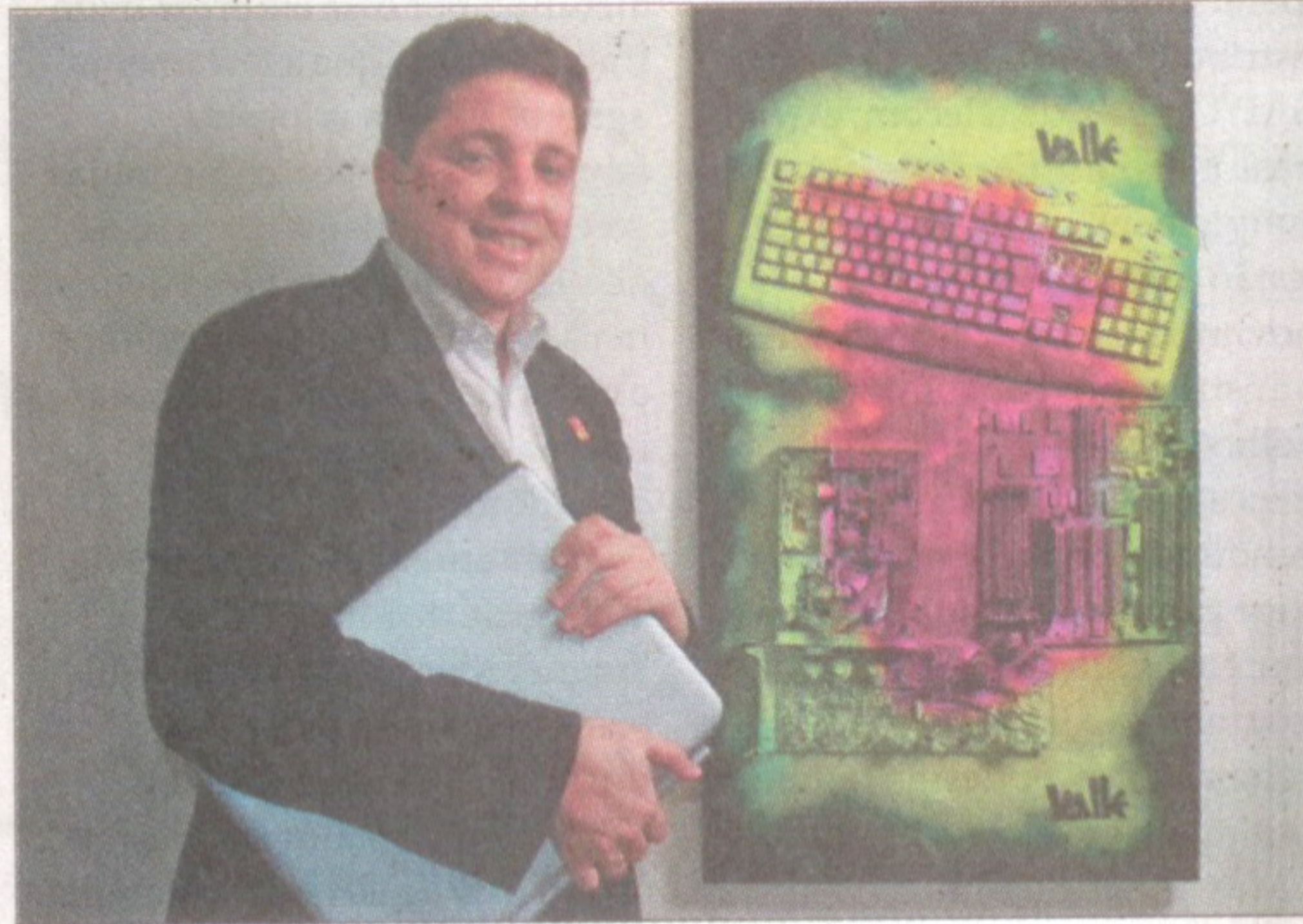


Caminho para a realização profissional

Newton Santos/Hype

Se os pais de Luciano Segura Júnior não tivessem incentivado o filho de 16 anos a procurar um curso do qual ele realmente gostasse, e deixassem o garoto continuar batendo cabeça na escola particular com notas ruins e sem motivação, estariam hoje muito arrependidos. Diante do fraco desempenho de Luciano no colégio, e já sem esperanças sobre o futuro do rapaz, seus pais o ameaçaram com uma escola pública, mas antes perguntaram ao filho o que mais o motivava naquele momento. Luciano foi certo: "Gosto de computador".

O jovem "escapou" da escola pública e foi matriculado num curso técnico de processamento de dados no colégio São Judas Tadeu, em São Paulo, porque queria aprender a programar e a desenvolver softwares. A partir daí, suas notas melhoraram sensivelmente e ele foi adiante porque queria "ser o melhor naquilo que fazia", conta Luciano. Procurou outros cursos nas escolas especializadas de TI e na Impacta Tecnologia foi descoberto por um headhunter para trabalhar num grande portal brasileiro.



Luciano Segura Jr.: Estou sempre criando novidades para meus clientes, e por isso não paro de fazer cursos

Aos 17 já era desenvolvedor de web com um bom salário para a idade (cerca de R\$ 3.400). Antes de completar 18 foi emancipado pelos pais para fundar a própria empresa e com capital próprio, tendo um tio como sócio.

Hoje Luciano tem 27 anos e está no comando da JR Intelligent Consultancy Group Ltda, uma consultoria com 50 clientes e dividida em quatro áreas – soluções de TI, Storage, Parcerias e Servidores (im-

plantação e administração) e 20 funcionários. Entre seus clientes estão o grupo Folha e o Rotary International. Luciano se especializou em e-commerce e em administração de bancos de dados, embora tenha feito nesses últimos anos nada menos do que 25 cursos de TI (sempre na Impacta) para acompanhar a evolução da tecnologia. "Estou sempre criando novidades para meus clientes, e por isso não paro de fazer cursos", diz.

"Se um varejista quer montar sua loja na internet, fazemos a consultoria desde o visual que ela vai ter até a manutenção do site, suporte, gestão das vendas do seu negócio", relata. Mas Luciano observa que antes ele avalia atentamente o tipo de produto que o cliente quer vender para estudar sua viabilidade no e-commerce e que tipo de ações ele pode tentar para ficar mais visível, como blogs, Twitter, e-mail marketing, links patrocinados etc.

Segundo Luciano, um bom profissional precisa estar preparado para as novas ferramentas e seus desdobramentos no mercado. Como o conhecimento da linguagem Java, uma das mais valorizadas ainda hoje porque, além de ser multiplataforma, é a base para a criação de softwares para jogos, para gestão empresarial, comércio eletrônico, aplicativos móveis, entre outros. Ele também lembra a necessidade do inglês, fundamental para qualquer atividade dentro da TI. Luciano está agora concluindo o curso de administração de empresas na FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado). Nada mal para quem não gostava de estudar na adolescência. **(B.O.)**